

MASTER

COMMUNICATION, INNOVATION, MÉDIATIONS, ÉTUDES

Inscription sur www.monmaster.gouv.fr

le cnam

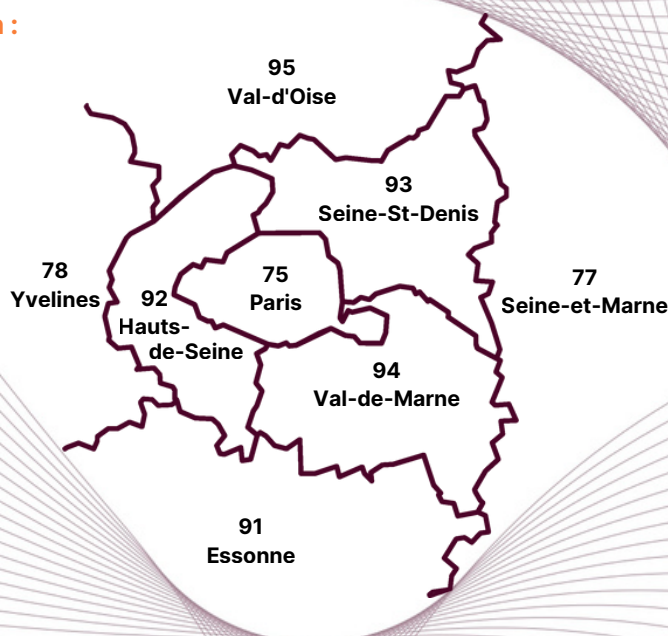
120
crédits
ECTS

Présentation

Le master forme aux métiers de l'accompagnement de la transition numérique par le co-design dans les organisations et à la recherche dans ce domaine en mettant l'accent sur les services d'information et de communication et la gestion de projet et en s'inscrivant dans les piliers du développement durable, notamment social et socio-économique. La formation aux démarches de conception collaborative est au cœur de notre vision du design de nouveaux services internes et externes exploitant les opportunités du digital, mais aussi d'un processus de conception responsable qui implique la participation des usagers et des parties prenantes.

Lieux de formation :

CNAM
2, rue Conté
75003 Paris



Durée de la formation

2 ans

Conditions d'admission

Niveau Bac+3

Contact

contact@cfa-api.fr

Rythme d'alternance

3 jours entreprise / 2 jours école

Programme

- X
- X
- X
- X
- X
- X
- X
- X
- X
- X

Accompagnement individuel

- Aide pour trouver un contrat d'alternance
- Création de CV, lettre de motivation
- Pitch de présentation

Postes potentiels

- Chef(fe) de projet transformation digitale
- Consultant(e) transformation digitale
- Chef(fe) de projet communication digitale
- Consultant(e) communication digitale
- Assistant(e) maîtrise d'ouvrage digitale
- Assistant(e) maîtrise d'usage représentant des utilisateurs
- Designer de service 2.0
- Créateur(rice) d'entreprise 2.0 (startup)

*Diplôme d'état avec épreuves d'examens en C.C.F. et ponctuelles.

Modalités et délais conformes à la loi.

Tarif public : financé intégralement par l'OPCO et l'entreprise.

Aucun frais de formation, ni d'inscription à la charge de l'élève.